



GEMEINSCHAFTSWERK DER
EVANGELISCHEN PUBLIZISTIK

Pressestelle

Torsten Spille

Emil-von-Behring-Straße 3
D - 60439 Frankfurt am Main

Telefon: 069-580 98-291

Fax: 069-580 98-254

E-Mail: tspille@gep.de

PRESSEINFORMATION

Vaterunser in 500 Sprachen

Zum Reformationsjubiläum startet evangelisch.de die Mitmachkampagne #reformation2017 Die erste von vielen Aktionen dreht sich um das wichtigste christliche Gebet

Frankfurt am Main, den 22. Oktober 2016 – Das Vaterunser auf Hochdeutsch kennt jeder. Aber „op Kölsch“ oder auf Japanisch? Das Gebet verbindet weltweit mehr zwei Milliarden Christinnen und Christen und wird in Tausenden von Sprachen und Dialekten gesprochen. Mindestens 500 davon will das Portal evangelisch.de zum Reformationsjubiläum 2017 sammeln. Seit heute können Menschen auf der Kampagnenplattform www.reformation2017.de eine Vaterunser-Aufnahme in ihrer Heimatsprache oder ihrem Dialekt hochladen und anhören.

Die Vaterunser-Aktion ist die erste von vielen Aktionsprojekten („Challenges“) im Rahmen der Mitmachkampagne #reformation2017. Unter dem Motto „Gemeinsam Großes bewegen“ bringen sie Menschen zusammen und zeigen, dass Glaube bewegt und verbindet. „Außerdem soll der Spaß nicht zu kurz kommen“, sagt Hanno Terbuyken, Portalleiter von evangelisch.de. Wer mitmacht, dokumentiert dies mit Videos oder Bildern auf der Kampagnenplattform und erzählt anderen davon, etwa in sozialen Medien wie Facebook oder Instagram.

„Das Vaterunser gibt uns allen einen Grund, auf dem wir stehen“, sagte ZDF-Moderatorin Gundula Gause. Heute, am 22. Oktober, hat sie die Challenge auf der Frankfurter Buchmesse gestartet. Gause ist eine von mehr als 20 prominenten Frauen und Männern, die das Reformationsjubiläum ehrenamtlich unterstützen. Margot Käßmann, Reformationsbotschafterin der evangelischen Kirche, lädt alle Menschen ein, sich an der Challenge zu beteiligen. „Wir brauchen solche gemeinsamen Worte, die größer sind als wir selbst, die uns verbinden durch die Jahrhunderte, die uns zusammenhalten als Christen.“

Im Rahmen der Mitmachkampagne #reformation2017 können Gemeinden, kirchliche Gruppen und Einzelpersonen ab jetzt eigene Challenge-Ideen auf www.reformation2017.de einreichen und – nach einer Prüfung – loslegen. Sie können sich aber auch an einer der Challenges beteiligen, zu denen andere Menschen auf der Kampagnenplattform einladen.

*evangelisch.de gehört zum Gemeinschaftswerk der Evangelischen Publizistik (GEP). Es ist das zentrale Medienunternehmen der Evangelischen Kirche in Deutschland (EKD) und verantwortet unter anderem die Zentralredaktion des Evangelischen Pressedienstes (epd), das evangelische Monatsmagazin *chrismon* und die Fastenaktion „Sieben Wochen Ohne“. Hauptsitz des GEP ist Frankfurt am Main.*