



GEMEINSCHAFTSWERK DER  
EVANGELISCHEN PUBLIZISTIK

## Pressestelle

Torsten Spille

Emil-von-Behring-Straße 3  
D - 60439 Frankfurt am Main

Telefon: 069-580 98-291

Fax: 069-580 98-254

E-Mail: [tspille@gep.de](mailto:tspille@gep.de)

## PRESSEINFORMATION

### Zeigt her Eure Kränze! Neue #reformation2017-Challenge zum Advent

**Adventskränze sind der Countdown bis Weihnachten. Und sie sind eine evangelische Erfindung. Jetzt will evangelisch.de auf [www.reformation2017.de](http://www.reformation2017.de) mindestens 500 davon sammeln.**

*Frankfurt am Main, den 30. November 2016* – Prächtig verziert oder puristisch arrangiert, mit frischem Tannenzweigen gebunden oder aus Beton gegossen, selbst gemacht oder noch schnell im Discounter gekauft: In den meisten Wohnungen und in vielen öffentlichen Gebäuden bringen dieser Tage Adventskränze Licht und adventliche Vorfreude. Unter dem Motto „Überall ist Advent – 500 Adventskränze zeigen“ ruft evangelisch.de jetzt dazu auf, die schönsten Exemplare zu fotografieren und auf [www.reformation2017.de/500kraenze](http://www.reformation2017.de/500kraenze) hochzuladen. Und gemeinsam zu erleben, wo überall Advent stattfindet.

Die Tradition der Adventskränze geht auf den evangelischen Theologen und Diakonie-Gründer Johann Hinrich Wichern zurück, der 1839 in Hamburg den ersten Adventskranz für Waisenkinder bastelte. Ursprünglich noch mit 20 kleinen roten und vier großen weißen Kerzen, damit die Kinder die Tage bis Weihnachten abzählen konnten. Das zunehmende Kerzenlicht im Advent soll zeigen: Jesus Christus kommt in diese Welt, Not wird beendet.

Unter allen Teilnehmern, die bis zum 18. Dezember ein Foto eingereicht haben, verlost evangelisch.de drei handgedrechselte Miniaturkrippen aus dem chrismonshop. Denn der Advent mündet ins Weihnachtsfest - und die Krippe zeigt, was damals rund um die Geburt Jesu passiert ist.

Die Challenge „**Advent ist überall**“ ist eine von vielen Aktionen im Rahmen der Mitmachkampagne #reformation2017, die evangelisch.de zum Reformationsjubiläum gestartet hat. Unter dem Motto „Gemeinsam Großes bewegen“ bringt sie Menschen zusammen und zeigt mit Challenges, dass Glaube bewegt und verbindet. Wer mitmacht, dokumentiert dies mit Videos oder Bildern auf der Kampagnenplattform und erzählt anderen davon, etwa in sozialen Medien wie Facebook oder Instagram.

Im Rahmen der Mitmachkampagne #reformation2017 können Gemeinden, kirchliche Gruppen und Einzelpersonen eigene Challenge-Ideen auf [www.reformation2017.de](http://www.reformation2017.de) einreichen und – nach einer Prüfung – loslegen. Sie können sich aber auch an einer der Challenges beteiligen, zu denen andere Menschen auf der Kampagnenplattform einladen.

Weitere Infos unter: [www.reformation2017.de](http://www.reformation2017.de)

*evangelisch.de gehört zum Gemeinschaftswerk der Evangelischen Publizistik (GEP). Es ist das zentrale Medienunternehmen der Evangelischen Kirche in Deutschland (EKD) und verantwortet unter anderem die Zentralredaktion des Evangelischen Pressedienstes (epd), das evangelische Monatsmagazin chrismon und die Fastenaktion „7 Wochen Ohne“. Hauptsitz des GEP ist Frankfurt am Main.*